

ソーシャル・セルフ 社会関係自我

- 客我・主我・他我からみる「自分とは何か」 -

社会的自分史研究プロジェクト編

岡村秀寿・小笹鉄文・坂井素思・高木美智代

中川英子・福頼尚志・松本清康・森田俊一郎

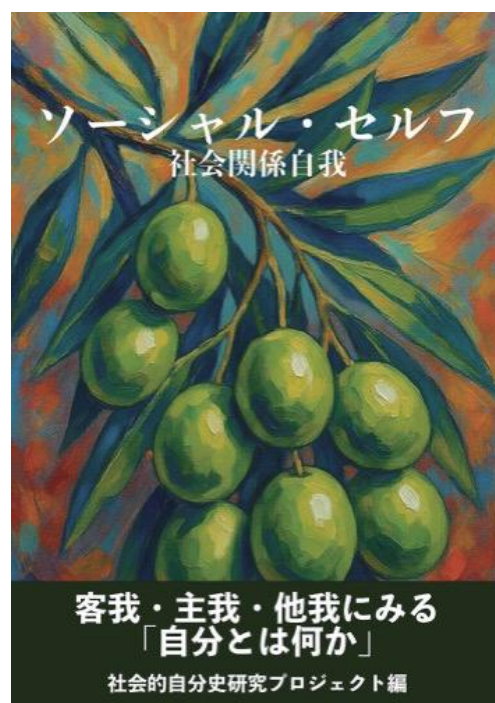
A5 判 445 頁 C0136：3,300 円（税込）全国書店にて予約注文受付中！

わたしは他者（ランボオ）！
他者はわたし（ルソー）！
わたしは社会と呼応して生きている！

ここに、現代人はなぜ複数の「自分」を持つのかという疑問の答えがある。「自分とは何か」を社会的側面から探る理由がある。

8 名の「自分史」分析を通じて、自我の約 7 割が社会的特性で構成されることを確認。

ミードの社会的自我論を再解釈し、客我・主我を超える「第三の自我＝他我」を提唱。他者との関係性を考えることから、自分の人生を見つめ直すことができる。自分史を書こうとしている人、自我について考えたい人、自分と社会との関係について疑問を持っている人に勧めたい。



目次

第一部 ソーシャル・セルフ（社会関係自我）とは何か

・はじめに ソーシャル・セルフ研究の問題点

第一章 G・H・ミードの社会的自我論の再解釈

第二部 自分史の中のソーシャル・セルフ

第二章 スポーツと転換の人生

第三章 理系出身者が貫いた学びと実践の人生

第四章 遊びと学びの生活と三つのモットー

第五章 地方から世界へ

第六章 放送大学一期生の専業主婦が辿った大学教授への道

第七章 「人間」への好奇心に駆られた人生

第八章 横浜の水道から始まった技術者人生

第九章 ふるさと築館から千葉へ

第三部 社会関係自我（客我・主我・他我）の三者関係構造

第十章 ソーシャル・セルフの複合性

・おわりに・参考文献・索引

ご注文は JRC へ FAX：03-3294-2177

番線印

冊数

書名：『ソーシャル・セルフ 社会関係自我』

ISBN 978-4-9913147-9-7 モトシモン・ブックス

<https://motoshimonbooks.rossa.cc>

返品条件付き注文扱い。返品は長期に承ります。

JRC 経由ですべての取次へ出荷可能です。

ご担当者様：